



FORMATO DE PARTICIPACION

	REGISTRO DE PARTICIPACIÓN FORMATO DE SOLICITUD – DATOS DEL PROYECTO EMPRENDEDOR			
	Código: _____	Fecha de revisión: _____ ____/____/____	N° de revisión: _____	Revisado por: _____

1. NOMBRE DEL PROYECTO EMPRENDEDOR

Este formato deber ser llenado por el docente-tutor en conjunto con los estudiantes que participan en el proyecto

1.1. Especifique el área al que pertenece el proyecto de acuerdo a la convocatoria

Facultad: _____

Carrera: _____

2. INFORMACIÓN DEL CONTACTO

Nombre del estudiante responsable:

Semestre que cursa actualmente: _____

Promedio de notas aprobado: _____

Cédula: _____

Teléfono casa: _____

e-mail: _____

Teléfono celular: _____

3. INFORMACIÓN DEL DOCENTE TUTOR

Nombre del docente:

Tipo de contratación del docente: _____

Modalidad: MT __ TC __

Teléfono celular:

e-mail: _____



	REGISTRO DE PARTICIPACIÓN FORMATO DE SOLICITUD – DATOS DEL PROYECTO EMPRENDEDOR	
--	--	--

4. OTROS INTEGRANTES DEL PROYECTO EMPRENDEDOR

Nombre	Facultad / carrera	Prom. Notas	Relación con el/ los estudiantes

5. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO/SERVICIO

Detalle del producto/servicio a ofrecer

5.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA QUE RESUELVE

(Indique cuál es la problemática que resuelve su propuesta, o necesidad que motivó la creación de su idea de negocio)

5.2 SOLUCIÓN O CAMBIOS QUE GENERA LA INNOVACIÓN



(Indique cuál es la que solución que da su propuesta, o los cambios o mejoras de la implementación de su idea de negocio)

6. CLIENTES/ USUARIOS

Explique en detalle a qué grupos de personas piensa venderle el producto o servicio e indique cuál es el problema/necesidad que usted desea resolver

Mercado objetivo 1:
Mercado objetivo 2:
Mercado objetivo 3:



 Universidad de Guayaquil	<p>REGISTRO DE PARTICIPACIÓN</p> <p>FORMATO DE SOLICITUD – DATOS DEL PROYECTO EMPRENDEDOR</p>	
---	---	---

7. PROPUESTA DE VALOR

Explique claramente por qué querrían comprarle su producto o servicio en lugar de usar otras soluciones

¿Cuál es su diferenciación?

8. CANALES

¿Cómo piensa entregar su producto o servicio?

9. MEDIOS DE DIFUSIÓN

¿Cómo considera que sus posibles clientes deban enterarse de su producto o servicio?

¿Cuál es el mensaje que lo va a promocionar y por qué ese mensaje?

¿Qué medios/formas va a utilizar para transmitir el mensaje?



	REGISTRO DE PARTICIPACIÓN FORMATO DE SOLICITUD – DATOS DEL PROYECTO EMPRENDEDOR	
--	--	--

10. RECURSOS

¿Qué recursos necesita para llevar adelante el negocio?

<i>Algún tipo de maquinaria / equipos:</i>
<i>Materia prima:</i>
<i>Otros:</i>

11. ALIADOS

Identificar los aliados que lo van a ayudar. ¿Quiénes son y que es lo que le van a proporcionar?. Además indique por qué es una ventaja tener ese aliado

<i>Aliado 1:</i>
<i>Aliado 2:</i>
<i>Aliado 3:</i>

12. EGRESOS

Indicar los posibles costos en caso de tenerlos o especificar un aproximado

<i>¿Cuáles son sus posibles costos?</i>	<i>¿Cuánto piensa gastar en materia prima?</i>
---	--

Inversión requerida para iniciar el negocio

\$

Costo unitario estimado

\$



	<p>REGISTRO DE PARTICIPACIÓN</p> <p>FORMATO DE SOLICITUD – DATOS DEL PROYECTO EMPRENDEDOR</p>	
--	---	--

13. INGRESOS

¿Cuál es el precio del o los productos/servicios? - Especificar si hubiera además por tamaños

Producto 1:
Producto 2:
Producto 3:

14. AUSPICIOS

Indique para qué tipo de empresas del mercado está dirigido su producto

<i>Tipo de empresa / Nombre de la empresa</i>	<i>¿Tiene contactos con esas empresas?</i>
	Si ___ No___
	Si ___ No___
	Si ___ No___
	Si ___ No___

14.1. Indique con cuales empresas tiene contactos

--

Gracias por participar en esta convocatoria