**¡SE AMPLIÓ LA CONVOCATORIO POR TODO DICIEMBRE!**

#### ¡Ampliamos Nuestra Convocatoria!, se los invita a presentar proyectos desarrollados al interior de las aulas como parte de las actividades docentes, proyectos que hayan sido presentados en Ferias UG, Proyectos FCI o Semilleros aprobados que hayan generado productos innovadores o ideas que aún no han sido plasmadas, a registrarlos en la *I Convocatoria de Proyectos de Emprendimiento Innovadores en Gestación* que se realizará todo el mes de Diciembre. Esta convocatoria tiene como objetivo seleccionar proyectos que serán incubados mediante la aportación de auspiciantes, podrán participar en el reto Hult Prize 2019 (Inspira jóvenes para cambiar el mundo a través de negocios) y proyectos que participen en futuros eventos nacionales e internacionales.

**BASES**

* 1. **Objetivo General**

El Vicerrectorado de Investigación, Gestión Social del Conocimiento y Posgrado de la Universidad de Guayaquil, junto con la Dirección de Gestión Social del Conocimiento, a través de la Incubadora de Empresas (INNOVUG), en forma pública invita a los docentes y estudiantes de la institución para que presenten sus proyectos de Emprendimiento con productos y/o servicios innovadores que puedan ser comercializados con la finalidad de:

Fomentar el espíritu emprendedor de estudiantes y docentes de todas las Facultades de la Universidad de Guayaquil por el desarrollo de ideas innovadoras, que generen productos y/o servicios que sobresalgan en el mercado, mejorando así las habilidades de emprendimiento de nuestros docentes y estudiantes.

**Objetivos Específicos**

1. Promover la participación en proyectos de Emprendimiento que generen productos y/o servicios innovadores.
2. Acoger las ideas de negocio innovadoras que surjan al interior de la Universidad de Guayaquil para que participen en concursos y/o competencias naciones e internacionales.
3. Brindar capacitación, asesoría, seguimiento y fortalecimiento a las ideas innovadoras que surjan en las diferentes Facultades de la Universidad de Guayaquil.
4. Vincular socios estratégicos a las ideas de negocio innovadoras para que puedan pasar por un proceso de incubación.
5. Impulsar el desarrollo socioeconómico de las zonas de influencia a través de procesos de incubación de empresas que generen plazas de trabajo.

**Áreas de Industrias o Sectores en los que puede participar:**

1. **Cuidados de la Salud y Bio Medicina:**

Dirección de la Salud, aparatos médicos, consultas médicas, nutrición

1. **Telecomunicaciones, Medios, Tecnología & Internet:**

Internet móvil, redes sociales, medios de comunicación, comercio electrónico

1. **Nuevos materiales y Protección al Medio Ambiente:**

Recursos renovables, tecnologías de ahorro de energía, protección del medio ambiente.

1. **Hardware Inteligente:**

Teléfonos móviles inteligentes, mobiliario inteligente, transporte inteligente, robots.

1. **Creatividad Cultural:**

Arte y cultura, software y servicios, programas de diseño, servicios para viajeros.

1. **Otros**

Todas las demás áreas que presenten ideas innovadoras.

**Requisitos**

1. Participan Proyectos desarrollados al interior de las aulas como parte de las actividades docentes, proyectos que hayan sido presentados en Ferias UG, Proyectos FCI o Semilleros aprobados que hayan generado productos innovadores o ideas que aún no han sido plasmadas.
2. Ser creativo, innovador y emprendedor.
3. Presentar el perfil del proyecto en el formato establecido.
4. Los equipos deben estar conformados por 1 docente y mínimo 2 estudiantes emprendedores.
5. Presentar oficio del Director de Carrera de su Facultad que respalden su participación.
6. Si el proyecto emprendedor forma parte de un proyecto FCI o semillero, el docente debe presentar resolución de aprobación y el certificado de la Dirección de Investigación como integrante del Proyecto y el estudiante presentará un certificado firmado por el Director del Proyecto.
7. El estudiante debe estar matriculado y tener un promedio de notas mínimo de 7.
8. Firmar Acta de Compromiso para el inicio de Talleres de Capacitación.

Todos estos requisitos deben ser entregados de acuerdo a las bases del concurso, en el formato establecido y dentro de las fechas señaladas.

**Fases del Concurso**

**1.- Difusión previa en Facultades:** Del 12 al 16 de Noviembre 2018.

Envío de presentación a Decanos de Facultades, reunión con Coordinadores de Gestión Social del Conocimiento de todas las Facultades para lograr su compromiso en la difusión y promoción de la Convocatoria de Proyectos de Emprendimiento Innovadores en Gestación.

**2.- Lanzamiento de Convocatoria y Recepción de Proyectos:** Del 20 al 30 de Diciembre 2018, hasta las 17h00

Los proyectos de Emprendimiento Innovadores, FCI o Semilleros de cada Facultad deben ser entregados, mediante oficio a la Dirección de la Incubadora de Empresas, ubicada en el Edificio del ex-Banco La Previsora, planta baja en el horario de 9h00 a 12h30 y de 13h30 a 17h00, adjuntando:

1. Formato del Proyecto.
2. Copia de Resolución de aprobación del Proyecto FCI o semillero, de ser el caso.
3. Certificado de la Dirección de Investigación del docente participante, de ser el caso.
4. Certificado del estudiante participante firmado por el Director del Proyecto, de ser el caso.
5. Matrícula y promedio de notas del estudiante.
6. Oficio del Director de Carrera de su Facultad que respalden su participación.

**3.-Evaluación y pre-selección de Proyectos más innovadores:** Del 2 al 4 de Enero 2019.

El proceso de pre-selección de los proyectos será imparcial y realizado por un tribunal conformado por la Dirección de Gestión Social del Conocimiento, Coordinación de Gestión Social del Conocimiento, Incubadora de Empresas INNOVUG, 1 delegado del área de Investigación, 1 delegado de Posgrado y 2 miembros externos.

**4.- Notificación de pre-seleccionados:** 7 de Enero 2019.

Los resultados se darán a conocer a través de:

1. Vía correo electrónico a los Coordinadores de Gestión Social del Conocimiento de cada Facultad y en la página de la Universidad de Guayaquil y del Vicerrectorado de Investigación, Gestión del conocimiento y Posgrado.
2. Oficio a los Decanos de las Facultades de los proyectos pre-seleccionados.
3. Correo electrónico a los pre-seleccionados.

**5.- Convocatoria a pre-seleccionados para el proceso de inducción:** 8 al 11 de Enero 2019.

Los proyectos pre-seleccionados recibirán:

* Instrucciones por parte del personal de la Incubadora de Empresas INNOVUG.
* Capacitación, asesoría y tutoría en temas administrativos para desarrollar su plan de negocio, por parte del personal de la Incubadora de Empresas INNOVUG, previa coordinación de fechas para talleres.
* Firma de acta de compromiso por proyecto.

**6.- Capacitación a pre-seleccionados y revisiones de avances:** enero y febrero 2019.

* Capacitación a pre-seleccionados en fechas establecidas durante la inducción.
* Revisiones de avances de planes de negocio.

**7.- Presentación Final de Planes de Negocio:** Del 4 al 15 de marzo 2019.

* Presentación ante Comité Incubadora
* Presentación ante Jurados para seleccionar 2 proyectos a ser incubados con auspiciantes y proyectos que participen en eventos nacionales e internacionales.

**8.- Entrega de resultados a participantes:** Del 18 al 20 de marzo 2019.

Los resultados se darán a conocer a través de:

1. Vía correo electrónico a los Coordinadores de Gestión Social del Conocimiento de cada Facultad y en la página de la Universidad de Guayaquil y del Vicerrectorado de Investigación, Gestión del conocimiento y Posgrado.
2. Oficio a los Decanos de las Facultades de los proyectos seleccionados.
3. Correo electrónico a los seleccionados.

**9.- Auspiciantes para inicio de Incubación y participación en eventos:** Abril y mayo 2019.

1. Se contactará con socios estratégicos para dar inicio a la incubación de empresas.
2. Se establecerán contactos para participar en eventos nacionales e internacionales.

**PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL Y DE LA CONFIDENCIALIDAD**

La divulgación de la información obtenida o hallada durante de los proyectos deberá contar necesariamente con el acuerdo de las partes, se hará resguardando la debida confidencialidad y en ningún caso podrá atentar contra la eventual obtención de derechos sobre la propiedad intelectual e industrial generada por el proyecto.

La participación implica el conocimiento y aceptación de las presentes bases. Cualquier cuestión no recogida explícitamente en estas Bases, serán resueltas por el Vicerrectora de Investigación, Gestión del Conocimiento y Posgrado, Dirección de Gestión Social del Conocimiento y la Incubadora de Empresas UG (INNOVUG).

Guayaquil, Noviembre 12 de 2018

Dr. Fernando Espinoza Fuentes Dr. Juan José Pérez

Interventor Académico y de Investigación Director de Gestión Social del Conocimiento

Econ. Liliana Aguirre González Econ. Luz Elvira Váquez Luna. MAE ©

Coordinadora Gestión Social del Conocimiento Directora Incubadora de Empresas

**CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORES EN GESTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Se convoca en forma pública a los profesores y estudiantes de la institución para que presenten sus proyectos de emprendimiento desarrollados al interior de las aulas como parte de las actividades docentes, proyectos que hayan sido presentados en Ferias UG, Proyectos FCI o Semilleros que hayan sido aprobados que tengan productos innovadores que puedan ser comercializados, o ideas que aún no han sido plasmadas, a participar en la presente Convocatoria.

Las bases para la presentación se encuentran disponibles en las páginas:

[www.ug.edu.ec](http://www.ug.edu.ec/), **Vicerrectorado de Investigación, gestión del conocimiento y Posgrado,** y en la Dirección de Gestión Social del Conocimiento, Coordinación de Gestión Social de Conocimiento por Facultad, Incubadora de Empresas UG (INNOVUG).

**Objetivo General**

Fomentar el espíritu emprendedor de estudiantes y docentes de la Universidad de Guayaquil, por el desarrollo de ideas innovadoras, que generen productos y/o servicios que sobresalgan en el mercado, mejorando así las habilidades de emprendimiento de nuestros docentes y estudiantes.

**Las propuestas**

**serán recibidas en las oficinas de la Incubadora de Empresas (INNOVUG), ubicadas en el edificio del ex-Banco La Previsora, planta baja, en horario de:**

**9h00 a 12h30 y de 13h30 a 17h00.**

**Inicio de recepción: Martes 20 de noviembre del 2018**

**Final de convocatoria: Viernes 30 de noviembre del 2018**

**en formato impreso y digital.**

Dr. Fernando Espinoza Fuentes

**Interventor Académico y de Investigación**

Dr. Juan José Pérez Econ Liliana Aguirre González Econ. Luz Elvira Vásquez. MAE ©

**Director Gestión Social Coordinadora Gestión Social Directora INNOVUG**



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1. NOMBRE DEL PROYECTO EMPRENDEDOR** |  |  |
| Este formato deber ser llenado por el tutor en conjunto con los estudiantes que participan en el proyecto | | |
|  | | |

|  |
| --- |
| **1.1. Especifique el área al que pertenece el proyecto de acuerdo a la convocatoria** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Facultad: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Carrera:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2. INFORMACIÓN DEL CONTACTO** |  |  |
| Nombre del estudiante responsable:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| Semestre que cursa actualmente: \_\_\_\_\_\_\_ | Promedio de notas aprobado: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| Cédula: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Teléfono casa: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Teléfono celular: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3. INFORMACIÓN DEL DOCENTE TUTOR** |  |  |
| Nombre del docente: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| Tipo de contratación del docente: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | Modalidad: MT \_\_ TC \_\_ |
| Teléfono celular: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |



|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **4. OTROS INTEGRANTES DEL PROYECTO EMPRENDEDOR** | | |  |
| **Nombre** | **Facultad / carrera** | **Prom. Notas** | **Relación con el/ los estudiantes** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **5. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO/SERVICIO** |  |  |  |
| *Detalle del producto/servicio a ofrecer* |  |  |  |
|  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **6. CLIENTES/ USUARIOS** |  |  |  |  |
| Explique en detalle a qué grupos de personas piensa venderle el producto o servicio e indique cuál es el problema/necesidad que usted desea resolver | | | | |
| Mercado objetivo 1: |  | | | |
| Mercado objetivo 2: |  | | | |
| Mercado objetivo 3: |  | | | |



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **7. PROPUESTA DE VALOR** |  |  |  |  |
| Explique claramente por qué querrían comprarle su producto o servicio en lugar de usar otras soluciones | | | | |
| ¿Cuál es su diferenciación? | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **8. CANALES** |  |  |  |  |
| ¿Cómo piensa entregar su producto o servicio? | | | | |
|  | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **9. MEDIOS DE DIFUSIÓN** |  |  |  |  |
| *¿Cómo considera que sus posibles clientes deban enterarse de su producto o servicio?* | | | | |
| *¿Cuál es el mensaje que lo va a promocionar y por qué ese mensaje?* | | | | |
| *¿Qué medios/formas va a utilizar para trasmitir el mensaje?* | | | | |



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **10. RECURSOS** |  |  |  |  |
| ¿Qué recursos necesita para llevar adelante el negocio? | | | | |
| *Algún tipo de maquinaria / equipos:* | | | | |
| *Materia prima:* | | | | |
| *Otros:* | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **11. ALIADOS** |  |  |  |  |
| Identificar los aliados que lo van a ayudar. ¿Quiénes son y que es lo que le van a proporcionar?. Además indique por qué es una ventaja tener ese aliado | | | | |
| *Aliado 1:* | | | | |
| *Aliado 2:* | | | | |
| *Aliado 3:* | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **12. EGRESOS** | |  | |  |  |  |
| Indicar los posibles costos en caso de tenerlos o especificar un aproximado | | | | | | |
| *¿Cuáles son sus posibles costos?* | | | | *¿Cuánto piensa gastar en materia prima?* | | |
| *Inversión requerida para iniciar el negocio* | | | | $ |  |
|  |  | |  |  |  |
| *Costo unitario estimado* | | |  | $ |  |



|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **13. INGRESOS** | |  |  |  |  |
| ¿Cuál es el precio del o los productos/servicios? - Especificar si hubiera además por tamaños | | | | | |
| Producto 1: |  | | | | |
| Producto 2: |  | | | | |
| Producto 3: |  | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **14. AUSPICIOS** |  |  |  |  |
| Indique para qué tipo de empresas del mercado está dirigido su producto | | | | |
| *Tipo de empresa / Nombre de la empresa* | | | *¿Tiene contactos con esas empresas?* | |
|  |  | | Si \_\_ No\_\_\_ | |
|  |  | | Si \_\_ No\_\_\_ | |
|  |  | | Si \_\_ No\_\_\_ | |
|  |  | | Si \_\_ No\_\_\_ | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **14.1.** *Indique con cuales empresas tiene contactos* | |  |  |  |
|  | | | | |
|  | Gracias por participar en esta convocatoria | | |  |