



EDUCACIÓN CONTINUA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ESTRUCTURA PARA LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

SEMINARIO-TALLER DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y GERENCIA APLICADA



1. PRESENTACIÓN

El análisis de la problemática empresarial es un elemento necesario para mejorar la adopción de decisiones estratégicas en el ámbito de la gerencia, puesto que sus resultados vendrán determinados en gran parte por factores de su entorno general y específico en el cual compiten, referidos al país o zona geográfica en la que operan.

2. OBJETIVO

OBJETIVO GENERAL:

- Desarrollar criterios prácticos sobre Dirección Estratégica Empresarial y Gerencia Aplicada para poder mejorar los conocimientos, habilidades y destrezas para mejorar la toma de decisiones en el campo empresarial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar las variables relevantes para la comprensión de la realidad empresarial del país, identificando para esta finalidad, un Modelo de Estrategia Empresarial simplificado de análisis de la coyuntura empresarial.
- Conocer los indicadores de coyuntura empresarial más importantes y su interpretación.
- Aprender a valorar la evolución de la coyuntura empresarial según el comportamiento de dichos indicadores, y explicar las causas principales de sus cambios y a utilizar e interpretar las predicciones sobre su evolución futura.



EDUCACIÓN CONTINUA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ESTRUCTURA PARA LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

- Adquirir las nociones básicas de las principales políticas empresariales instrumentales que determinan los resultados de la empresa.

3. CONTENIDOS

- Introducción a los Modelos de Alta Dirección de Empresas.
- Gerencia Funcional y Alta Dirección Aplicada.
- Alineamiento de las políticas estratégicas operativas por áreas funcionales
- Alta gerencia y su relación con la gerencia funcional y las políticas estratégicas por áreas
- Modelos de estrategia y priorización de políticas organizacionales
- Desarrollo directivo y modelos gerenciales: modelo de alineación estratégica, modelo de los cuatro cuadrantes y modelo de orquestación estratégica.
- Herramientas gerenciales modernas: Cuadro de mando integral o Balanced Scorecard

4. METODOLOGÍA

El enfoque metodológico se sustenta en una metodología eminentemente práctica, orientado a crear y desarrollar criterios para el desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas en el desarrollo de criterios empresariales y económicos claves, que permita el mejoramiento del análisis e identificación de problemas empresariales y en base a esto, el establecimiento de propuestas de acción para la toma de decisiones.

Se combinan técnicas de enseñanza-aprendizaje utilizada en Programas de Nivel de Maestría y Postgrados tipo Ejecutivo, para desarrollar criterios integrales en los participantes.

5. A QUIEN ESTA DIRIGIDO

- Red de egresados de la Facultad de Ciencias Económicas
- Empresas privadas y/o públicas
- Organizaciones empresariales PYMES
- Organizaciones sociales
- Gremios Empresariales
- Asociaciones, Fundaciones
- Grupos o colectivos y actores de nuestra sociedad
- Público en general.

6. INSTRUCTOR / CAPACITADOR / DOCENTE

Mgs. Daniel Peñaherrera Patiño

- Consultor Económico y Empresarial, Especialista en temas de Políticas Públicas, Política Económica, Política Industrial, Política de Empresa, Competitividad, Planificación Estratégica y Modelos de Alta Gerencia Aplicada.
- Ex Gerente Regional del Banco Central del Ecuador
- Ex Asesor Económico del Ministerio Coordinador de la Política Económica



EDUCACIÓN CONTINUA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ESTRUCTURA PARA LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

- Ex Asesor Económico del Ministerio de Industrias y Productividad del Ecuador MIPRO.
- Ex Gerente de Planificación Estratégica de Negocios Cía. de Seguros e Inversiones, GRUPO CIGNA INTERNACIONAL, PHILDELPHIA, USA, Matriz Santiago, Chile.
- Ex Subgerente y Gerente de Planificación y Estrategia de Negocios División Seguros Colectivos, CIA de Seguros de Vida Interamericana, Grupo, AIG, New York, USA, Matriz Santiago, Chile.
- Ex Gerente y Jefe de Proyectos de Consultoría, en empresas Chilenas de Servicios de Consultoría Estratégica y Gerencial. Participando de proyectos de consultoría para distinguidas consultoras internacionales como Mckinsey & Co, Virtus Partners, Boston Consulting Group BCG, Proteus Consultores en varias empresas chilenas de diferentes rubros y actividades económicas y empresariales.
- Es graduado en Chile, con Maestría y Especializaciones en *Economía Aplicada, Políticas Públicas, Política Económica, Política Industrial & Empresarial, Dirección Estratégica, Alta Dirección, Competitividad, Gobernabilidad y Gerencia Política*, por la Universidad Andrés Bello de Chile, Universidad de Santiago de Chile, Universidad de Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad Adolfo Ibáñez Chile, Universidad George Washington de Estados Unidos.
- Es graduado del Programa Internacional de Alta Dirección de la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile y del Programa Iberoamericano de Formación Técnica Especializada PIFTE en Política Económica y Competitividad del Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social ILPES, de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL y las Naciones Unidas ONU en Montevideo, Uruguay.
- Es miembro de la Red CEPAL, Grupo Interregional de Expertos de la CEPAL Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL Santiago de Chile “Priorizando la igualdad en la Agenda 2030” *The Interregional Expert Group “Placing equality at the centre of the 2030 Agenda”*
- Doctorando en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla, España
- Profesor Titular de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Ha sido Profesor de Postgrado de Programas de Maestrías, Programas Ejecutivos Empresariales y Gerenciales de destacadas Universidades ecuatorianas como la Universidad San Francisco de Quito, Ecuador.

7. FECHA DE REALIZACIÓN

Sábado 8 de Septiembre del 2018 de 9H00 am a 17h00 pm

8. COSTO DEL PROGRAMA

Estudiantes, Egresados, Docentes UG 80 dólares
Público en General 100 dólares



EDUCACIÓN CONTINUA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ESTRUCTURA PARA LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

La inversión incluye:

- Desarrollo de los contenidos del Seminario-Taller.
- Material Académico físico y digital.
- Certificado de Asistencia.
- Coffe break durante el Seminario.
- Inversión no incluye almuerzo, el receso para almuerzo se realizará de 13h00 a 14h00.

9. INCRIPCIONES

Interesados solicitar información al correo electrónico:

educacioncontinua.fceug@gmail.com

Ing. María José Tomalá

Departamento de Gestión Social del Conocimiento

Facultad de Ciencias Económicas,

Universidad de Guayaquil