



EDUCACIÓN CONTINUA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ESTRUCTURA PARA LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

SEMINARIO-TALLER DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y POLÍTICAS PÚBLICAS



1. PRESENTACIÓN

Un Seminario-Taller de análisis de coyuntura económica es una propuesta de actualización y profundización metodológica, útil para comprender la problemática económica que presenta la situación de una sociedad en un contexto determinado.

¿A dónde va la economía ecuatoriana? Actualmente el país enfrenta una situación económica en un entorno más complejo. El panorama ofrece más incertidumbre. Por todo esto es necesario conocer hacia dónde vamos y que escenarios económicos, políticos y sociales se visualizan para nuestro país.

Considerando la importancia de poder desarrollar conocimientos, habilidades y destrezas para el análisis de la coyuntura económica, social y política, el taller ofrece la posibilidad a los participantes de estudiar y analizar la coyuntura económica de Ecuador, interiorizándolo sobre las políticas y el programa económico en vigencia, analizando los principales problemas macroeconómicos del país.

A partir del análisis de la información económica disponible, los participantes mejoraran su capacidad de análisis sobre la situación y perspectivas de corto plazo para la economía.

2. OBJETIVO

OBJETIVO GENERAL:

- Desarrollar criterios prácticos de análisis económico y de políticas públicas para poder mejorar los conocimientos, habilidades y destrezas para mejorar la toma de decisiones en el campo económico, empresarial, social y/o político.



EDUCACIÓN CONTINUA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ESTRUCTURA PARA LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar las variables relevantes para la comprensión de la realidad económica del país, identificando para esta finalidad, un Modelo económico simplificado de análisis de la coyuntura
- Conocer los indicadores de coyuntura económica más importantes y su interpretación.
- Aprender a valorar la evolución de la coyuntura económica según el comportamiento de dichos indicadores, a explicar las causas principales de sus cambios y a utilizar e interpretar las predicciones sobre su evolución futura.
- Adquirir las nociones básicas de las principales políticas instrumentales que determinan el entorno en el cual se desenvuelve la empresa.

3. CONTENIDOS

- Análisis de los Escenarios Económicos para el cierre del año 2017 y Proyecciones del año 2018 y 2019.
- Análisis del Sector Real, Sector Fiscal, Sector Monetario-Financiero, Sector Externo.
- ¿Amenazas al Sistema de Dolarización?
- Análisis de Estrategias ante los cambios en la coyuntura Económica-Política y Social
- Aspectos Claves de Microeconomía
- Aspectos Claves de Macroeconomía
- Aspectos Claves de Políticas Públicas, Política Industrial y Política de Empresa

4. METODOLOGÍA

El enfoque metodológico se sustenta en una metodología eminentemente práctica, orientado a crear y desarrollar criterios para el desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas en el desarrollo de criterios empresariales y económicos claves, que permita el mejoramiento del análisis e identificación de problemas empresariales y en base a esto, el establecimiento de propuestas de acción para la toma de decisiones.

Se combinan técnicas de enseñanza-aprendizaje utilizada en Programas de Nivel de Maestría y Postgrados tipo Ejecutivo, para desarrollar criterios integrales en los participantes.

5. A QUIEN ESTA DIRIGIDO

- Red de egresados de la Facultad de Ciencias Económicas
- Empresas privadas y/o públicas
- Organizaciones empresariales PYMES
- Organizaciones sociales
- Gremios Empresariales
- Asociaciones, Fundaciones
- Grupos o colectivos y actores de nuestra sociedad
- Público en general.



EDUCACIÓN CONTINUA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ESTRUCTURA PARA LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

6. INSTRUCTOR / CAPACITADOR / DOCENTE

Mgs. Daniel Peñaherrera Patiño

- Consultor Económico y Empresarial, Especialista en temas de Políticas Públicas, Política Económica, Política Industrial, Política de Empresa, Competitividad, Planificación Estratégica y Modelos de Alta Gerencia Aplicada.
- Ex Gerente Regional del Banco Central del Ecuador
- Ex Asesor Económico del Ministerio Coordinador de la Política Económica
- Ex Asesor Económico del Ministerio de Industrias y Productividad del Ecuador MIPRO.
- Ex Gerente de Planificación Estratégica de Negocios Cía. de Seguros e Inversiones, GRUPO CIGNA INTERNACIONAL, PHILDELPHIA, USA, Matriz Santiago, Chile.
- Ex Subgerente y Gerente de Planificación y Estrategia de Negocios División Seguros Colectivos, CIA de Seguros de Vida Interamericana, Grupo, AIG, New York, USA, Matriz Santiago, Chile.
- Ex Gerente y Jefe de Proyectos de Consultoría, en empresas Chilenas de Servicios de Consultoría Estratégica y Gerencial. Participando de proyectos de consultoría para distinguidas consultoras internacionales como Mckinsey & Co, Virtus Partners, Boston Consulting Group BCG, Proteus Consultores en varias empresas chilenas de diferentes rubros y actividades económicas y empresariales.
- Es graduado en Chile, con Maestría y Especializaciones en *Economía Aplicada, Políticas Públicas, Política Económica, Política Industrial & Empresarial, Dirección Estratégica, Alta Dirección, Competitividad, Gobernabilidad y Gerencia Política*, por la Universidad Andrés Bello de Chile, Universidad de Santiago de Chile, Universidad de Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad Adolfo Ibáñez Chile, Universidad George Washington de Estados Unidos.
- Es graduado del Programa Internacional de Alta Dirección de la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile y del Programa Iberoamericano de Formación Técnica Especializada PIFTE en Política Económica y Competitividad del Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social ILPES, de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL y las Naciones Unidas ONU en Montevideo, Uruguay.
- Es miembro de la Red CEPAL, Grupo Interregional de Expertos de la CEPAL Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL Santiago de Chile “Priorizando la igualdad en la Agenda 2030” *The Interregional Expert Group “Placing equality at the centre of the 2030 Agenda”*
- Doctorando en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla, España
- Profesor Titular de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Ha sido Profesor de Postgrado de Programas de Maestrías, Programas Ejecutivos Empresariales y Gerenciales de destacadas Universidades ecuatorianas como la Universidad San Francisco de Quito, Ecuador.



EDUCACIÓN CONTINUA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ESTRUCTURA PARA LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

7. FECHA DE REALIZACIÓN

Sábado 27 de Octubre del 2018 de 9H00 am a 17h00 pm

8. COSTO DEL PROGRAMA

Estudiantes, Egresados, Docentes UG 80 dólares

Público en General 100 dólares

La inversión incluye:

- Desarrollo de los contenidos del Seminario-Taller.
- Material Académico físico y digital.
- Certificado de Asistencia.
- Coffe break durante el Seminario.
- Inversión no incluye almuerzo, el receso para almuerzo se realizará de 13h00 a 14h00.

9. INCRIPCIONES

Interesados solicitar información al correo electrónico:

educacioncontinua.fce@ug.edu.ec

Ing. María José Tomalá

Departamento de Gestión Social del Conocimiento

Facultad de Ciencias Económicas,

Universidad de Guayaquil